Méthodes d’évaluation UX et Accessibilité

11 octobre 2016 - Jean-Michel Lacroix - Elie Sloïm

Amélioration continue

[thefacebook]

login register about

Email:

Password:

register

login

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges.

We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

Register Login

about contact faq terms privacy

a Mark Zuckerberg production

Thefacebook © 2004

Gmail by Google BETA

je @gmail.com | Contacts | Settings | Help | Sign out

Search Mail | Search the Web

Show search options | Create a filter

Compose Mail

Inbox

Starred

Sent Mail

All Mail

Spam

Trash

Labels

Edit labels

Archive | More actions... | Refresh | **1 - 3 of 3**

Select: All, Read, Unread, Starred, Unstarred, None | Apply label...

☐ ☆	Jesse Pearlman Karl.	Fwd: Vintage Atlas - From: Backdoc44@cs.com Date: Thu	8:09am
☐ ☆	me, Ojan (3)	Look! - Oh, that's funny. So I get one because I blog thous:	11:20am
☐ ☆	Gmail Team	Gmail is different. Here's what you need to know. - First off	12:24am

Select: All, Read, Unread, Starred, Unstarred, None | **1 - 3 of 3**

Archive | More actions...

You are currently using 0 MB (0%) of your 1000 MB.

Visit settings to save time with **keyboard shortcuts**!

Terms of Use - Privacy Policy - Program Policies - Google Home

©2004 Google

«Un système complexe qui fonctionne se trouve invariablement avoir évolué depuis un système simple qui fonctionnait.»

— Loi de Gall

Évaluation permanente

Panorama des méthodes d’évaluation

Evaluation experte

Inspection

Feedback, sondage

Sessions
3 867

Utilisateurs
2 861

Pages vues
9 299

Pages/session
2,40

Durée moyenne des sessions
00:02:21

Taux de rebond
64,55 %

Observer les utilisateurs

Test utilisateur

Check-lists et évaluation

1	Le site est-il visible ?	Oui/Non
2	Le site est-il facile à utiliser ?	Oui/Non
3	Le site est-il techniquement solide ?	Oui/Non
4	Le site propose-t-il des contenus de qualité ?	Oui/Non
5	Le site propose-t-il des services de qualité ?	Oui/Non

Inspection

1	Chaque image décorative est dotée d'une alternative textuelle appropriée.	Oui/Non
2	Chaque image-lien est dotée d'une alternative textuelle appropriée.	Oui/Non
...	...	...
226	Les tableaux de données ne sont pas simulés à l'aide de texte mis en forme.	Oui/Non

Avantages et inconvénients

Méthodes UX

Tests utilisateurs

Forces

Faiblesses

Evaluation experte

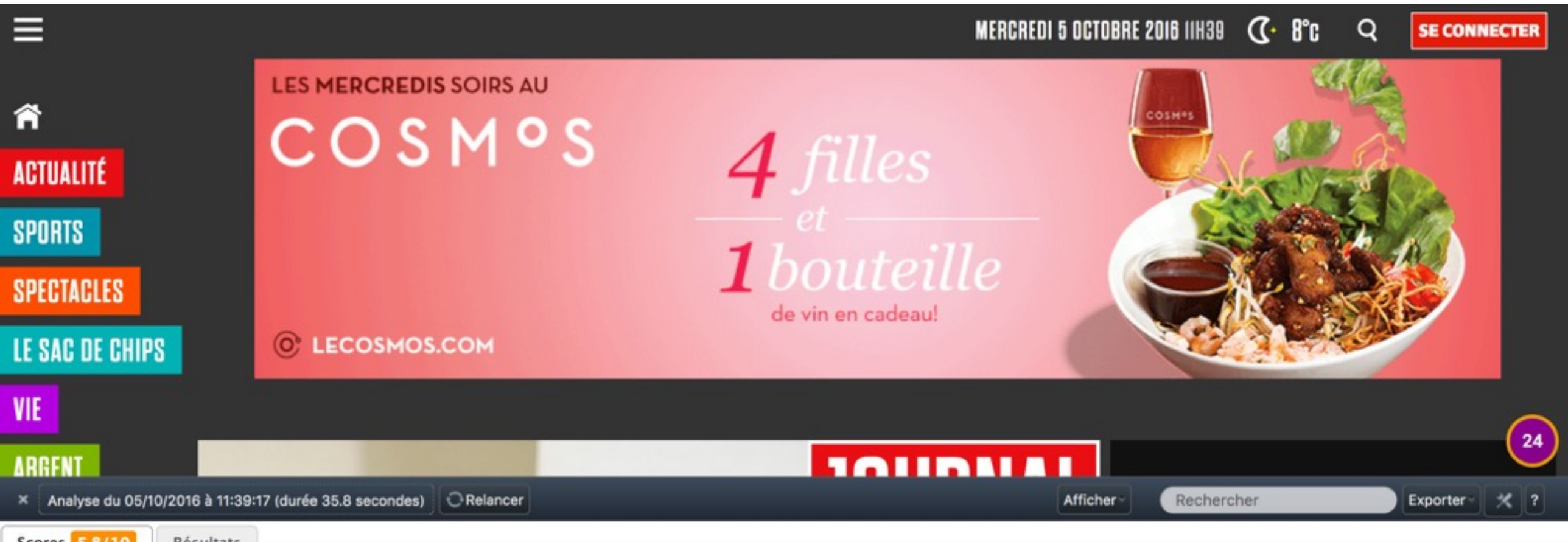
Quels critères ?

Forces

Faiblesses

Test VS Evaluation experte

Exemples pratiques
avec des outils
disponibles



Scores 5.8/10 | Résultats

Score global	5.8/10	18 tests conformes	13 tests non conformes
RGAA V3	6/10	12 tests conformes	8 tests non conformes
Opquast Website V3	5.5/10	6 tests conformes	5 tests non conformes

Choisir les checklists

http://www.opquast.com

URL : http://www.opquast.com

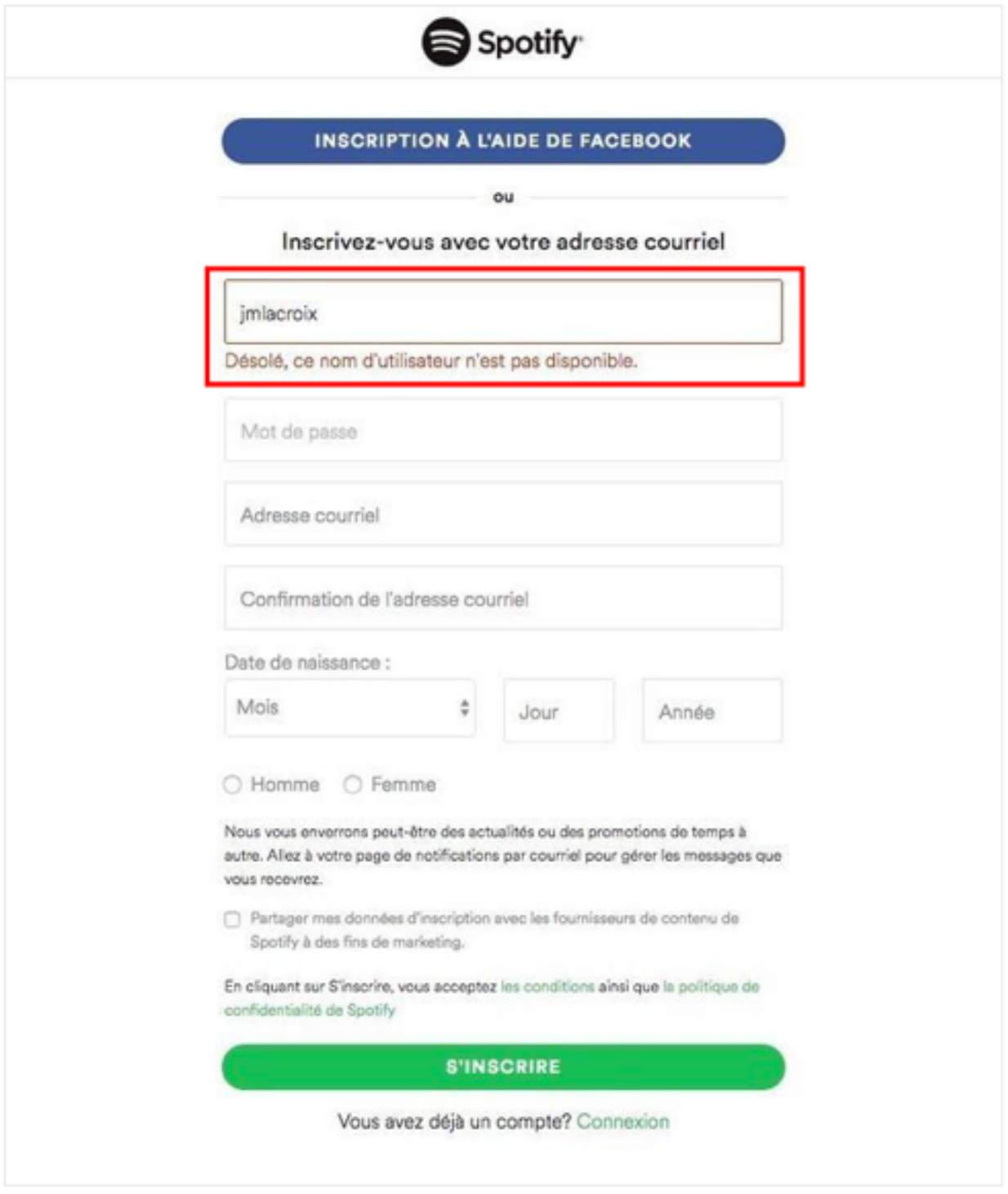
Société : Opquast

Conformité: 100 % **Avancement : 100 %**

C

Rechercher :

Sel.	Thématique	Label	Critère	Info	Stat.
☑					
☐	Images	1	A – 1.1.1 Chaque image (balise img) a-t-elle un attribut alt ?		
☐	Images	1	A – 1.1.2 Chaque zone (balise area) d'une image réactive a-t-elle un attribut alt ?		
☐	Images	1	A – 1.1.3 Chaque bouton de formulaire (balise input avec l'attribut type="image") a-t-il un attribut alt ?		
☐	Images	1	A – 1.1.4 Chaque zone cliquable d'une image réactive coté serveur est-t-elle doublée d'un lien dans la page ?		



Nom d'utilisateur obligatoire

Critères:

Contrôle Utilisateur, Gestion des Erreurs

Description:

L'utilisateur qui ne connait pas les fonctionnalités de Spotify se demande à quoi servira son nom d'utilisateur. S'il tente d'entrer son nom d'utilisateur habituel et qu'il est non disponible, il est possible que l'utilisateur quitte la page et ne s'abonne pas. Trouver un nouveau nom d'utilisateur, surtout si la valeur n'est pas clairement comprise, peut être un problème de conversion.

Recommandation:

Si l'utilisation normale du produit ne requière pas de nom d'utilisateur, ne pas le forcer à la création de compte. Sinon, expliciter l'utilisation qui en sera faite pour que l'utilisateur puisse décider du nom d'utilisateur en conséquence. Si c'est très utilisé et public, il mettra plus d'effort à choisir que si c'est à usage interne.

Source

Unifier les approches d'évaluation pour un cycle d'amélioration

Evaluation experte

Tests utilisateurs

Evaluation par Inspection

Benchmark A/B Testing

Sondages visite

Feedbacks Utilisateurs

Élaboration de listes de tâches et actions

Priorisation des tâches - scenarii de déploiement

Arbitrages - décisions - plan d'action

Sprints (améliorations)

Capitalisation - Formation

Merci !